

CARTA DE FORTALEZA

Por la integración, la innovación y el fortalecimiento de la industria de reuniones de América Latina

Reunidos en Fortaleza, Ceará, Brasil, del 1 al 3 de julio de 2026, en el marco del 42.º Congreso COCAL, representantes de la industria de reuniones de América Latina reafirmamos que los eventos son una herramienta fundamental para el desarrollo de nuestros países.

Los eventos generan empleo, impulsan destinos, conectan personas, atraen inversiones, promueven conocimiento y fortalecen nuestras economías. Por eso, su valor va mucho más allá del turismo: los eventos son una plataforma de transformación económica, social y regional.

Inspirados en el lema del Congreso COCAL 2026, “Eventos y Economía Sostenible: conexiones que generan desarrollo, innovación y oportunidades”, presentamos las siguientes directrices para fortalecer el futuro de nuestra industria:

1. Reconocer la industria de reuniones como sector estratégico

Los gobiernos deben entender que los eventos no son actividades aisladas, sino motores de desarrollo, empleo, innovación, internacionalización y competitividad.

2. Impulsar políticas públicas permanentes

América Latina necesita políticas públicas que apoyen la captación de eventos, la profesionalización, la promoción internacional, la innovación y el fortalecimiento de los destinos.

3. Fortalecer la gobernanza colaborativa del Congreso COCAL

El Congreso COCAL Fortaleza 2026 demostró que cuando gobiernos, empresas, academia, estudiantes, entidades, bureaus y destinos trabajan juntos, los resultados son mayores. Este modelo debe servir como referencia para futuras ediciones.

4. Transformar los datos en inteligencia regional de mercado

No podemos tomar decisiones sin información. La región necesita estudios, indicadores y observatorios que midan el verdadero impacto económico, social y territorial de los eventos.

5. Crear eventos propios latinoamericanos

Además de atraer eventos internacionales, América Latina debe crear sus propios congresos, ferias y encuentros, con identidad, continuidad, innovación y proyección global.

6. Acelerar la innovación y la transformación digital

La inteligencia artificial, los datos, la automatización y las nuevas tecnologías deben ayudarnos a crear mejores eventos, sin perder lo más importante: la conexión humana.

7. Hacer de la sostenibilidad una práctica real

La sostenibilidad debe estar presente en toda la cadena de valor: medio ambiente, inclusión, diversidad, accesibilidad, ética y legado para las comunidades.

8. Crear oportunidades para los nuevos líderes para la industria

El futuro dependerá de nuestra capacidad para capacitar, conectar y preparar mejor a los profesionales de la región, especialmente a las nuevas generaciones.

9. Promover el multilingüismo como puente regional

La integración de América Latina también pasa por el idioma. COCAL debe fortalecer el uso permanente del español y el portugués, así como impulsar programas de aprendizaje entre profesionales de la región.

10. Crear una Red Global de Profesionales Latinoamericanos

Debemos identificar y conectar a los latinoamericanos que trabajan en la industria de reuniones alrededor del mundo, para abrir oportunidades, apoyar candidaturas, atraer inversiones y fortalecer la presencia regional en los foros internacionales.

11. Mejorar la conectividad aérea regional

Sin conectividad no hay integración. América Latina necesita más vuelos directos, mejores rutas y mayor infraestructura logística para mover personas, conocimiento, negocios y oportunidades.

12. Construir una promoción regional integrada integrando también a nuevos actores fuera del sector turístico

COCAL debe liderar una estrategia permanente de promoción de América Latina, articulando gobiernos, agencias de promoción turística, bureaus, cámaras de sectores productivos, ministerios de economía y turismo, empresas y organismos internacionales para atraer más eventos, inversiones y oportunidades para la región.

Compromiso de Fortaleza

Desde COCAL asumimos el compromiso de convertir estas directrices en una agenda permanente de trabajo, con grupos temáticos, alianzas institucionales, proyectos regionales y seguimiento de avances.

La Carta de Fortaleza es una invitación a comenzar a pensar como región. A colaborar más, innovar más, medir mejor, formar nuevos liderazgos y promover con más fuerza el enorme potencial de América Latina.

Porque conectar personas es desarrollar territorios, fortalecer economías y construir el futuro de nuestra región.

Fortaleza – Ceará – Brasil

3 de julio de 2026

Directiva de la Asociación de la Industria de Reuniones de América Latina (COCAL)

CARTA DE FORTALEZA

Pela integração, inovação e fortalecimento do setor de eventos da América Latina

Reunidos em **Fortaleza, Ceará, Brasil**, de **1º a 3 de julho de 2026**, no âmbito do **42º Congresso COCAL**, nós, representantes do setor da América Latina, reafirmamos que os eventos são uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento de nossos países.

Os eventos geram empregos, impulsionam destinos, conectam pessoas, atraem investimentos, promovem conhecimento e fortalecem nossas economias. Por isso, seu valor vai muito além do turismo: os eventos são uma plataforma de transformação econômica, social e regional.

Inspirados no tema do **Congresso COCAL 2026, "Eventos e Economia Sustentável: conexões que geram desenvolvimento, inovação e oportunidades"**, apresentamos as seguintes diretrizes para fortalecer o futuro da nossa indústria:

1. Reconhecer o setor de eventos como um setor estratégico

Os governos devem compreender que os eventos não são atividades isoladas, mas sim motores de desenvolvimento, geração de empregos, inovação, internacionalização e competitividade.

2. Impulsionar políticas públicas permanentes

A América Latina precisa de políticas públicas que apoiem a captação de eventos, a profissionalização do setor, a promoção internacional, a inovação e o fortalecimento dos destinos.

3. Fortalecer a governança colaborativa do Congresso COCAL

O Congresso COCAL Fortaleza 2026 demonstrou que, quando governos, empresas, academia, estudantes, entidades, convention bureaus e destinos trabalham juntos, os resultados são ainda maiores. Esse modelo deve servir de referência para as futuras edições.

4. Transformar dados em inteligência regional de mercado

Não podemos tomar decisões sem informação. A região necessita de estudos, indicadores e observatórios que mensurem o verdadeiro impacto econômico, social e territorial dos eventos.

5. Criar eventos próprios latino-americanos

Além de atrair eventos internacionais, a América Latina deve criar seus próprios congressos, feiras e encontros, com identidade, continuidade, inovação e projeção global.

6. Acelerar a inovação e a transformação digital

A inteligência artificial, os dados, a automação e as novas tecnologias devem nos ajudar a criar eventos melhores, sem perder aquilo que é mais importante: a conexão humana.

7. Tornar a sustentabilidade uma prática real

A sustentabilidade deve estar presente em toda a cadeia de valor: meio ambiente, inclusão, diversidade, acessibilidade, ética e legado para as comunidades.

8. Criar oportunidades para os novos líderes da indústria

O futuro dependerá da nossa capacidade de capacitar, conectar e preparar melhor os profissionais da região, especialmente as novas gerações.

9. Promover o multilinguismo como ponte de integração regional

A integração da América Latina também passa pelo idioma. A COCAL deve fortalecer o uso permanente do espanhol e do português, além de impulsionar programas de aprendizagem entre os profissionais da região.

10. Criar uma Rede Global de Profissionais Latino-Americanos

Devemos identificar e conectar os latino-americanos que atuam na indústria de reuniões em todo o mundo, para ampliar oportunidades, apoiar candidaturas, atrair investimentos e fortalecer a presença regional nos fóruns internacionais.

11. Melhorar a conectividade aérea regional

Sem conectividade não há integração. A América Latina precisa de mais voos diretos, melhores rotas e maior infraestrutura logística para movimentar pessoas, conhecimento, negócios e oportunidades.

12. Construir uma promoção regional integrada, incorporando também novos atores além do setor turístico

A COCAL deve liderar uma estratégia permanente de promoção da América Latina, articulando governos, agências de promoção turística, convention bureaus, câmaras dos setores produtivos, ministérios da economia e do turismo, empresas e organismos internacionais para atrair mais eventos, investimentos e oportunidades para a região.

Compromisso de Fortaleza

A COCAL assume o compromisso de transformar estas diretrizes em uma agenda permanente de trabalho, por meio de grupos temáticos, alianças institucionais, projetos regionais e acompanhamento contínuo dos avanços.

A **Carta de Fortaleza** é um convite para começarmos a pensar como região. Para colaborar mais, inovar mais, medir melhor, formar novas lideranças e promover com ainda mais força o enorme potencial da América Latina.

Porque conectar pessoas é desenvolver territórios, fortalecer economias e construir o futuro da nossa região.

Fortaleza – Ceará – Brasil

3 de julho de 2026

Diretoria da Associação da Indústria de Reuniões da América Latina (COCAL)

CARTA DE FORTALEZA

Por la integración, la innovación y el fortalecimiento de la industria de reuniones de América Latina

Reunidos en Fortaleza, Ceará, Brasil, del 1 al 3 de julio de 2026, en el marco del 42.º Congreso COCAL, representantes de la industria de reuniones de América Latina reafirmamos que los eventos son una herramienta fundamental para el desarrollo de nuestros países.

Los eventos generan empleo, impulsan destinos, conectan personas, atraen inversiones, promueven conocimiento y fortalecen nuestras economías. Por eso, su valor va mucho más allá del turismo: los eventos son una plataforma de transformación económica, social y regional.

Inspirados en el lema del Congreso COCAL 2026, "Eventos y Economía Sostenible: conexiones que generan desarrollo, innovación y oportunidades", presentamos las siguientes directrices para fortalecer el futuro de nuestra industria:

1. Reconocer la industria de reuniones como sector estratégico

Los gobiernos deben entender que los eventos no son actividades aisladas, sino motores de desarrollo, empleo, innovación, internacionalización y competitividad.

2. Impulsar políticas públicas permanentes

América Latina necesita políticas públicas que apoyen la captación de eventos, la profesionalización, la promoción internacional, la innovación y el fortalecimiento de los destinos.

3. Fortalecer la gobernanza colaborativa del Congreso COCAL

El Congreso COCAL Fortaleza 2026 demostró que cuando gobiernos, empresas, academia, estudiantes, entidades, bureaus y destinos trabajan juntos, los resultados son mayores. Este modelo debe servir como referencia para futuras ediciones.

4. Transformar los datos en inteligencia regional de mercado

No podemos tomar decisiones sin información. La región necesita estudios, indicadores y observatorios que midan el verdadero impacto económico, social y territorial de los eventos.

5. Crear eventos propios latinoamericanos

Además de atraer eventos internacionales, América Latina debe crear sus propios congresos, ferias y encuentros, con identidad, continuidad, innovación y proyección global.

6. Acelerar la innovación y la transformación digital

La inteligencia artificial, los datos, la automatización y las nuevas tecnologías deben ayudarnos a crear mejores eventos, sin perder lo más importante: la conexión humana.

7. Hacer de la sostenibilidad una práctica real

La sostenibilidad debe estar presente en toda la cadena de valor: medio ambiente, inclusión, diversidad, accesibilidad, ética y legado para las comunidades.

8. Crear oportunidades para los nuevos líderes para la industria

El futuro dependerá de nuestra capacidad para capacitar, conectar y preparar mejor a los profesionales de la región, especialmente a las nuevas generaciones.



42º
cocal
COMISSÃO DE LA ASOCIACIÓN DE
LA INDUSTRIA DE REUNIONES DE
AMÉRICA LATINA

Fortaleza - Ceará - Brasil
1 a 3 JULIO 2026 CENTRO DE
EVENTOS DO CEARÁ

9. Promover o multilinguismo como ponte de integração regional

A integração da América Latina também passa pelo idioma. A COCAL deve fortalecer o uso permanente do espanhol e do português, além de impulsionar programas de aprendizagem entre os profissionais da região.

10. Criar uma Rede Global de Profissionais Latino-Americanos

Devemos identificar e conectar os latino-americanos que atuam na indústria de reuniões em todo o mundo, para ampliar oportunidades, apoiar candidaturas, atrair investimentos e fortalecer a presença regional nos fóruns internacionais.

11. Melhorar a conectividade aérea regional

Sem conectividade não há integração. A América Latina precisa de mais voos diretos, melhores rotas e maior infraestrutura logística para movimentar pessoas, conhecimento, negócios e oportunidades.

12. Construir uma promoção regional integrada, incorporando também novos atores além do setor turístico

A COCAL deve liderar uma estratégia permanente de promoção da América Latina, articulando governos, agências de promoção turística, convention bureaus, câmaras dos setores produtivos, ministérios da economia e do turismo, empresas e organismos internacionais para atrair mais eventos, investimentos e oportunidades para a região.

Compromisso de Fortaleza

A COCAL assume o compromisso de transformar estas diretrizes em uma agenda permanente de trabalho, por meio de grupos temáticos, alianças institucionais, projetos regionais e acompanhamento contínuo dos avanços.

A **Carta de Fortaleza** é um convite para começarmos a pensar como região. Para colaborar mais, inovar mais, medir melhor, formar novas lideranças e promover com ainda mais força o enorme potencial da América Latina.

Porque conectar pessoas é desenvolver territórios, fortalecer economias e construir o futuro da nossa região.

Fortaleza - Ceará - Brasil

3 de julho de 2026

Diretoria da Associação da Indústria de Reuniões da América Latina (COCAL)